

La Fondation Orange lance la 4^e édition du Prix Orange du Livre en Afrique

Pour la 4^e année, la Fondation Orange, avec le soutien de l'Institut Français, lance le Prix Orange du Livre en Afrique.

La Fondation Orange est engagée dans 18 pays africains et a pour ambition d'accompagner ces pays dans leur développement, notamment sur le plan culturel.

La reconnaissance des talents littéraires africains

Le Prix Orange du Livre en Afrique répond à la volonté de la Fondation Orange d'œuvrer pour la promotion des talents littéraires africains et de l'édition locale africaine.

Ce prix récompensera en 2022 un roman écrit en langue française par un écrivain africain et publié par une maison d'édition basée sur le continent africain.

Les maisons d'édition peuvent, avant le 4 octobre 2021, proposer jusqu'à deux ouvrages publiés entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021.

Une présélection de six romans sera faite par plusieurs comités de lecture basés dans différents pays d'Afrique francophone. La liste des romans finalistes sera communiquée en mars 2022. Les auteurs finalistes bénéficieront d'une visibilité de leur ouvrage (événements littéraires, médias,...) et leur éditeur, de rencontres professionnelles dédiées.

Le jury, présidé par la romancière et universitaire Véronique Tadjo, est composé d'écrivains, de critiques littéraires et de personnalités reconnues dans le monde littéraire. Il aura pour mission de désigner le lauréat parmi les six auteurs finalistes. L'annonce du lauréat se fera en juin 2022 lors d'une cérémonie dans une ville africaine. En plus d'une dotation de 10 000 €, le lauréat bénéficiera d'une campagne de promotion de son ouvrage.

Les lauréats du Prix Orange du Livre en Afrique

En 2021, Loubna Serraj, *Pourvu qu'il soit de bonne humeur*, éditions La croisée des chemins, Maroc.

En 2020, Youssef Amine Elalamy, *C'est beau, la guerre*, éditions Le Fennec, Maroc.

En 2019, Djaili Amadou Amal, *Munyal, les larmes de la patience*, éditions Proximité, Cameroun.

Plus de détails et modalités de participation sur le site lecteurs.com

A propos de la Fondation Orange Guinée

La Fondation Orange Guinée s'engage pour un accès égal à l'éducation, la santé et la culture. Ses programmes entendent contribuer à l'amélioration de la santé maternelle et infantile ; au renforcement de l'employabilité des jeunes, l'autonomisation des femmes ; la préservation et démocratisation de la culture.

En savoir plus : <https://www.orange-guinee.com/fr/fondation.html>

A propos de la Fondation Orange

La Fondation Orange s'engage pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté : les jeunes sans qualification ni emploi, les femmes en situation précaire, les personnes avec autisme. Depuis 30 ans, les actions de la Fondation leur donnent accès à l'éducation, à la santé, à la culture pour leur permettre de mieux s'intégrer dans la société. Nous contribuons également à la démocratisation de la culture auprès de tous les publics en favorisant l'accès à la musique vocale, au livre, aux musées. La Fondation intervient aujourd'hui dans tous ces domaines, pour que le numérique devenu essentiel, soit un facteur d'égalité des chances. Ainsi, avec le soutien de ses salariés engagés, la Fondation Orange permet chaque année, dans 30 pays, à près de 2 millions de personnes de prendre un nouveau départ.

« Fondation Orange, vous rapprocher de l'essentiel »

En savoir plus : fondationorange.com

A propos de l'Institut français

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, il contribue activement à la diplomatie d'influence de la France. La diffusion du livre français dans le monde est un enjeu à la fois culturel, intellectuel et économique.

En savoir plus : www.institutfrancais.com

Contacts presse : amina.aboukhalil@orange-sonatel.com

Info.fondation@orange-sonatel.com