



Orange révèle les gagnants de la 10^{ème} édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient

Une 10^{ème} édition unique et riche en nouveautés

En 2020, le Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et Moyen-Orient (POESAM) souffle sa dixième bougie ! En plus du Grand Prix International qui récompense historiquement trois lauréats avec des prix allant de 10 000€ (3^{ème} place) à 25 000€ (1^{ère} place), Orange a lancé deux nouveaux prix lors de cette édition :

- **le Prix Féminin International** d'une valeur de 20 000€, soutenu par la Diversité et Inclusion du Groupe Orange
- **et le Prix Spécial 10^{ème} année** d'une valeur de 10 000€.

En outre, un projet s'est vu attribuer une mention spéciale, le « Coup de Cœur » du jury. Ce sont donc au total six prix qui ont été décernés par le jury du Grand Prix International du POESAM.

Après une phase de compétition nationale dans les 17 filiales africaines d'Orange qui a permis de détecter et de soutenir 41 gagnants, 18 finalistes ont été sélectionnés pour accéder à la compétition internationale qui s'est tenue à l'occasion de l'AfricaTech Festival, le plus important salon de la technologie en Afrique. A l'issue des présentations, le jury, composé d'experts de l'entrepreneuriat social en Afrique s'est alors réuni pour désigner les gagnants de la 10^{ème} édition du POESAM.

Les grands gagnants de la compétition internationale

Lors de l'AfricaTech Festival, organisé en ligne du 9 au 12 novembre 2020, s'est tenue la e-cérémonie présidée par Mme Elizabeth Tchoungui, Directrice RSE, Diversité et Solidarité du Groupe Orange et Présidente déléguée de la Fondation Orange et M. Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Middle East & Africa qui ont révélé les gagnants.

Pour le Grand Prix International, les 3 lauréats sont :

- 1^{er} prix : **Ahkili (Tunisie)**, un service innovant d'assistance psychologique par téléphone qui couvre toute l'Afrique du Nord, disponible sept jours sur sept, pour faciliter le contact avec des psychologues qualifiés, sans prise de rendez-vous.
- 2^{ème} prix : **Teliman (Mali)** le premier service de taxi-moto malien à la demande, à Bamako.
- 3^{ème} prix : **Weeglo (Liberia)** un projet offrant une solution d'apprentissage en ligne dédiée au système éducatif libérien.

Pour le Prix International Féminin, le projet gagnant est :

- **Ahmini (Tunisie)**, une plateforme numérique facilitant l'affiliation des femmes rurales au système de couverture sociale et sanitaire tunisien.

Pour le Prix Spécial 10^{ème} année, le grand gagnant est :

- **Toto Riibô (Burkina-Faso)**, un service burkinabé de commande et de livraison de repas cuisinés par des restauratrices de rue à Ouagadougou.

Cette année, un projet a particulièrement retenu l'attention du jury international, qui a décidé de lui attribuer le prix «Coup de Cœur» du jury. Le gagnant est :

- **SOBATIC (Burkina-Faso)**, une structure de formation et de conception d'outils informatiques à destination des personnes malvoyantes.

Dix années de repérage, d'accompagnement et de soutien à l'innovation responsable en Afrique

Depuis 2011, les distinctions remises récompensent les projets innovants de start-up associés à l'utilisation du mobile et ceux porteurs d'impact sociétal, soit l'amélioration des conditions de vie des populations d'Afrique et du Moyen-Orient dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'agriculture, du paiement mobile, du e-commerce ou encore du développement durable.

Le bilan est très positif : **depuis sa création, plus de 30 lauréats internationaux se sont réparti la somme de 500 000€ et 75 personnes ont bénéficié de 6 mois de coaching et de mentorat proposés par Orange et ses partenaires.**

L'impact de l'entrepreneuriat social et technologique n'est plus à démontrer. De nombreuses avancées en termes d'éducation, de santé, d'inclusion financière et de protection environnementale notamment lui sont dues. A travers le POESAM et ses nouveaux prix, Orange réitère son engagement en faveur des entrepreneurs qui impactent positivement l'Afrique et le Moyen-Orient. Cette démarche s'inscrit dans le cadre des engagements d'Orange, dont la responsabilité est d'accompagner positivement les traditions sociales, sociétales et environnementales engendrées par ses activités historiques d'opérateur multi-services.

Pour revivre la cérémonie de remise des prix : <https://bit.ly/3msJ57S>

A propos d'Orange Guinée

Orange Guinée est une filiale du Groupe Sonatel et est présent en Guinée depuis en Novembre 2007. Elle compte plus de 420 employés et plus de 8 millions d'abonnés lui font confiance. Orange Guinée est leader du secteur des Télécommunications avec le réseau le plus large – la capitale Conakry est couverte par la 4G+ et l'ensemble des capitales régionales sont couvertes par la 4G, et toutes les localités sont aujourd'hui couvertes par la 3G+. L'opérateur fait travailler indirectement des centaines de milliers de guinéens dans la Distribution de ses produits et services, la prestation de services divers et le développement de son Réseau téléphonique. Orange Guinée participe au développement économique et humain de la Guinée par son engagement, son excellence et sa proximité avec les populations guinéennes grâce entre autres à son Programme Citoyen traduit par ses actions sociétales évaluées en impact direct à des millions d'euros.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 257 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Mohamed Lamine KEITA : mohamedlamine.keita@orange-sonatel.com

N'Famory BANGOURA: nfamory.bangoura@orange-sonatel.com